



M:COMPANY

Social Media Manager:in (m/w/d) für M:Company gesucht

Was wir bieten können:

Wir sind ein Team aus kreativen Köpfen und strukturiert organisatorischen Mitarbeitern. Diese Mischung ermöglicht einen guten Workflow, der nicht nur unsere Jobs nach vorne bringt, sondern für uns gegenseitig auch immer eine persönliche Bereicherung ist. Klar, Innovation und die Arbeit am medialen Puls der Zeit ist unsere tägliche Aufgabe, das muss bei einer Marketingagentur nicht erst herausgestellt werden. Was aber vielleicht doch besonders ist, sind unsere Kunden: Zahnärzte, Kieferorthopäden, Kliniken und andere Bereiche des Gesundheitssektors sind schon ein spezielles Aufgabengebiet. Klingt nicht interessant? Ist es aber. Und zwar gerade, weil in dem Bereich die klassische Werbung eben kein Standard ist. Das bietet natürlich vielfältige Möglichkeiten.

Wir suchen dich:

Du entwickelst eigenständig in Zusammenarbeit mit den Kundenberater:innen Redaktionspläne und hältst den Postingplan im Blick? Du kreierst Inhalte für Facebook, Instagram und LinkedIn, seien es Bilder, Texte oder Stories und du bist mit der Verwendung von Emojis, Hashtags und Verlinkungen im professionellen Umfeld vertraut? Du bist auch fit wenn es um das Schneiden und die Einbindung von Filmen geht? Du bist bei Events dabei und postest live von der Veranstaltung? Die Erfolge deiner Arbeit kannst du für uns und den Kunden aufbereiten? Hervorragend, dann melde dich bitte, denn so jemanden suchen wir!



M:COMPANY

Dein Profil als Social Media Manager:in (m/w/d):

- Service- u. Kundenorientiertheit
- Kommunikativ, auch am Telefon
- Spaß am Kreieren von Inhalten
- Social Media Affinität
- Erfahrung im Umgang mit div. Social Media Kanälen
- Organisationstalent
- Fit am PC (oder sogar Mac Kenntnisse?)
- Freundliches, gepflegtes Auftreten
- Deutsch als Muttersprache ist sehr von Vorteil

Deine Aufgaben als Social Media Manager:in (m/w/d):

- Planung und Umsetzung von Redaktionsplänen
- Konzeptionierung für Social Media Kampagnen in Zusammenarbeit mit den Kundenberater:innen
- Teilnahme an Meetings zur Entwicklung von Maßnahmen
- Erstellung von Inhalten für die Social Media Kanäle (Texte, Bilder, Filme, Anzeigen, Stories, Postings...)
- Aufbereitung von Social Media Statistiken
- Seminarbegleitung auf unseren Social Media Kanälen
- Social Media Accounts pflegen, sowohl die firmeneigenen Accounts als auch Kundenaccounts (Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing, YouTube)
- Aufgaben sind teilweise auch remote möglich.

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen.

Erfahre mehr über uns auf:

mcompany.de

facebook.com/mconsult

youtube.com/MConsultGmbH

Bitte schick Deine Bewerbung an:
bewerbung@mcompany.de